



致：財經版編輯  
〔請即時發放〕

# ARTINI

雅天妮中國有限公司  
ARTINI CHINA CO. LTD.

雅天妮宣佈於主板上市計劃

\* \* \*

每股作價 2.22 港元至 3.43 港元 集資最多 9.6 億港元  
全力拓展中國時尚配飾零售市場

[2008年5月1日, 香港訊] 中國時尚配飾和精品零售連鎖商及生產商 – 雅天妮中國有限公司 (「雅天妮」或「集團」), 今天宣佈於香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 主板上市之計劃。

雅天妮將發售 280,000,000 股股份, 當中 90% 將作國際配售, 其餘 10% 將於香港作公開發售, 作價介乎每股 2.22 港元至每股 3.43 港元。集團將 2008 年 5 月 2 日 (星期五) 開始招股, 並於至 5 月 7 日 (星期三) 中午截止其股份將於 2008 年 5 月 16 日 (星期五) 開始進行買賣, 股票編號為 789。股票將以每手 1,000 股進行買賣。超額配股權為最多 42,000,000 股額外新股 (「超額配股權」), 佔發售股份 15%。

嘉誠亞洲有限公司為是次上市計劃之獨家全球協調人、獨家建賬人、獨家保薦人兼牽頭經辦人。

雅天妮是中國領先的時尚配飾零售營運商及生產商之一, 從事兩大業務, 包括經營時尚配飾零售業務及同步設計生產業務 (「CDM」)。旗下擁有 2 個自創品牌: 「雅天妮」及「Q'ggle」。截止 2008 年 3 月 31 日, 集團擁有並管理的零售網絡共有 138 個銷售點, 覆蓋中國大陸、香港和澳門等 34 個城市, 並已於國內的一線城市, 如北京、上海、深圳及廣州等建立了領先的市場地位。

對於公司即將在港上市, 雅天妮主席兼執行董事謝超群先生表示: 「雅天妮在時尚配飾行業累積了 16 年經驗, 憑著集團在業內的多年經驗及完善的垂直整合業務模式, 集團為國際知名的品牌供應時尚配飾產品, 融匯了各品牌的國際視野及潮流觸覺。在 2003 年, 集團瞄準零售業務高毛利的特點, 利用這些優勢進軍香港時尚配飾零售市場並旋即於內地市場迅速擴展, 雅天妮的目標是成為中國最大的時尚配飾多品牌營運商之一。」

~ 續 ~



集團的高檔品牌「雅天妮」，在 2003 年於香港開設首間零售店，設計意念源自歐洲式風格設計，具經典及優雅元素的時尚配飾及精品禮品，目標客戶為具時尚觸覺和對生活、品味有要求的時代女性。現時「雅天妮」在中國、香港及澳門共有 93 個銷售點，主要位於國內一線城市的高檔購物商場及百貨公司，在一線城市已奠定的基礎下，「雅天妮」在未來將利用其影響力，幅射拓展周邊的二線城市。

集團另一品牌「Q'ggle」於 2006 年推出，目標客戶為活潑、有活力、有生氣及追求時尚的年輕一族。「Q'ggle」目前共有 45 個銷售點，主要集中於國內一、二線城市受年輕人歡迎的流行熱點，未來品牌更會拓展至具高速消費發展特質的三線城市。

集團零售業務能夠迅速發展，受惠於穩固的 CDM 業務在背後支持，CDM 業務令集團能緊貼市場潮流，設計出風格獨特、意念新穎的時尚配飾。集團多年來為多個國際知名品牌設計及生產時尚配飾。

展望未來，集團計劃在 2009 年將零售點數目由目前的 138 個增加至 256 個，並透過開拓分銷管道及多元化的產品線提高盈利能力，也會實施多品牌策略擴大市場份額，在 CDM 業務方面，集團將繼續利用已有的核心競爭力，開拓新的國際客戶，並進一步增加精品及禮品的種類。

**謝先生總結：**「中國經濟發展急促騰飛，帶動中國消費者的消費意欲及零售銷售增長。雅天妮將繼續以中國時尚配飾先行者的身份，在中國內地推廣時尚配飾的哲學。集團將緊握中國市場的機遇，透過拓展分銷網路、豐富集團的產品種類及採用多品牌策略，進一步提高「Artini」及「Q'ggle」的知名度及客戶忠誠度，鞏固集團在中國時尚配飾市場的領先地位，為投資者帶來最佳的回報。」

~ 完 ~



# ARTINI

雅天妮中國有限公司  
ARTINI CHINA CO. LTD.

## 資料摘要

### 股份配售及發售詳情：

發售股份數目	：	280,000,000 股股份（視乎超額配股權行使與否而定） 250,000,000 股新股 30,000,000 股待售股（視乎超額配股權行使與否而定）
配售股份數目	：	252,000,000 股股份（可予調整）
公開發售股份數目	：	28,000,000 股股份（可予調整）
發售價	：	每股發售股份 2.22 港元至 3.43 港元
公開發售開始	：	2008 年 5 月 2 日（星期五）
公開發售結束	：	2008 年 5 月 7 日（星期三）
股份定價	：	2008 年 5 月 8 日（星期四）
公佈股份配售和發售結果	：	2008 年 5 月 15 日（星期四）
預計股份開始買賣日期	：	2008 年 5 月 16 日（星期五）
股份代號	：	789

### 集資用途：

集團在今次上市募集的資金，假設不使用超額配售權及根據發售價中位數每股發售股份 2.825 港元計算，股份發售的所得款項淨額估計約為 6.335 億港元。經扣除相關開支後，集團擬將上述所得款項淨額用作下列用途：

集資用途	金額（港元）	百分比(%)
擴充中國零售網路	2.534 億	40.0
收購機器及設備，以及在現有位置興建新生產線，擴充現有廠房產能約 50%	1.267 億	20.0
推廣及宣傳「Artini」及「Q'ggle」品牌	0.95 億	15.0
增購及改良營運系統及物流中心	0.634 億	10.0
開發一套先進資訊科技管理系統	0.316 億	5.0
一般營運資金	0.634 億	10.0



**營業紀錄及利潤預測：**

以下是集團截至3月31日之2005至2007財政年度，以及截至2006年11月30日止8個月及截止2007年11月30日8個月之合併業績概要：

	截至3月31日止年度			截至11月30日止8個月	
	2005	2006	2007	2006	2007
	港元千元	港元千元	港元千元	港元千元	港元千元
收入	241,210	291,739	339,480	225,739	363,463
毛利率	35.9%	39.2%	56.5%	55.3%	61.6%
股東應佔溢利	41,697	52,773	73,488	57,542	66,707

以下是截至二零零七年十二月三十一日止年度的利潤預測：

權益持有人應佔預測合併利潤  
未經審核備考預測每股盈利

不少於 1.1 億港元  
不少於 0.11 港元

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代雅天妮中國有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

**博達國際(財經)公關有限公司**

林彩雲小姐 3150 6738 / 9122 7942

蘇 泠小姐 3150 6736 / 9174 1743

高詠詩小姐 3150 6750 / 6025 0533

傳真： 3150 6728

kate@pordafinance.com.hk

phoebe@pordafinance.com.hk

fiona@pordafinance.com.hk

